

LE MESNIL LES ÉDITIONS DU PEUPLE

L'édition "équitable"

La jeune maison d'édition travaille en toute transparence avec les auteurs

Motivée par les difficultés qu'elle a connues pour éditer sa propre création, Céline Lurquin a lancé « Les Éditions du Peuple ». Une maison d'édition originale et bien dans l'air du temps. Ici, l'édition est équitable, écologique et repose sur le partenariat. Rencontre avec l'éditrice.

Le monde de l'édition n'est pas une grande porte ouverte. Un beau texte, une belle création, ne suffisent pas pour voir son livre édité. Céline Lurquin le sait bien. Animée par son amour de la lecture et de l'écriture, elle a voulu faire éditer un recueil de sonnets, illustré de surcroît. Pas si simple: "Les éditeurs demandent des sommes pas possibles, sous forme d'avances que l'on ne peut espérer récupérer. Dès lors, j'ai envisagé l'utopie de lancer une société d'édition. Mon but était de créer quelque chose que j'aurais aimé moi-même trouver. J'ai réuni autour de moi une équipe comprenant infographiste, imprimeur, secrétaire de rédaction." Les Éditions du Peuple sont nées en juillet. Les premiers livres sortent de presse, de beaux projets sont en cours. Ils obéissent à des principes.



■ BTH

"LA LIBERTÉ D'EXPRESSION EST UN DROIT"

Céline Lurquin
LES ÉDITIONS DU PEUPLE

L'équité, c'est la garantie d'une rémunération honnête pour chaque partenaire, selon le type d'édition pratiqué. Que ce soit l'édition pure, où la maison d'édition prend tout en charge, l'auteur percevant ses

droits. Ou l'auto-édition assistée. Ou encore la souscription, par laquelle les lecteurs retiennent l'œuvre, le livre étant écopé dès financement: "Une formule qui permet d'envisager la suite", souligne Céline Lurquin.

L'écologie, c'est la garantie que le livre sera imprimé sur du papier certifié FSC (Forest Stewardship Council, un organisme international pour promouvoir la gestion responsable et durable des forêts dans le monde).

La qualité littéraire est un "must". "Nous avons beaucoup de demandes, mais aussi beaucoup de refus. Ce n'est pas parce que nous sommes une petite maison que l'on ne recherche pas la qualité", souligne l'éditrice. La qualité étant acquise, la démarche d'édition repose sur le partenariat entre l'auteur et la maison d'édition. Celle-ci offre de sérieux services: pré-press, correction par logiciel professionnel, conception de la couverture, présentation de l'auteur et de son livre sur le site internet, voire réalisation d'un site pour chaque réalisation. Céline Lurquin préfère que les auteurs "présentent leur projet" plutôt que "d'envoyer un manuscrit".

HUMANITAIRE

Cette démarche que Céline Lurquin nomme elle-même "altermondialiste" s'accompagne d'un objectif humanitaire. "Pour chaque souscription, nous nous engageons à reverser un euro à 'Un enfant par la main', une association qui parvient des enfants selon cinq axes: la nourriture, l'accès à l'eau potable, l'éducation, la santé (prévention et guérison), le développement d'activités génératrices de revenus." Une raison de plus pour saluer le travail original de cette maison d'édition d'un genre nouveau. «

BERNARD THEIS

À NOTER

Les Éditions du Peuple
Céline Lurquin, 37 rue Bourbonnais,
5670 Le Mesnil (Viroinval)
Site: www.les-editions-du-peuple.be



Céline Lurquin, éditrice et... mère de famille.

■ BTH

EN COURS ET EN PROJET

Livres, souscription, rendez-vous

Deux livres sont actuellement sous presse.

> **La chute de l'Empire Humain** de Claude Thomas. "De la science-fiction qui peut paraître assez choquante", confie Céline Lurquin. Une trame fantastique guide l'œuvre de cet auteur ayant déjà une certaine notoriété. "J'ai beaucoup de chances de tomber sur un auteur de cette qualité", souligne l'éditrice.

> **Dieu réunit ceux qui s'aiment** de Georges Etienne. Une saga sur trois générations, histoire fictive des Stevenant, dans la Creuse.

SOUSCRIPTION

La souscription est la manifestation de l'intention d'achat avant parution.

> **Mes animaux imaginaires** de

Cécile Ramaekers, est un ensemble de contes pour enfants. Pour chaque souscription, un € sera versé par l'éditrice à "Un enfant par la main".

CONCOURS ET PROJETS

Les éditions du peuple organisent un concours de poésie basé sur deux illustrations du recueil "L'Utopie des Loups" de Céline Lurquin.

Plusieurs parutions se préparent: un autre roman fantastique écrit par un adolescent, dans le genre "heroic fantasy". Également un livre écrit par une enseignante, travail de réflexion et de conseils pour les adolescents et les adultes. On devrait également voir Les Éditions du Peuple dans divers salons. «

B.T.H.

CHARLEROI CARNET DE ROUTE

Marcel Leroy: "Ces entreprises qui osent"

Que l'on mentionne les trois millions de visiteurs du BSCA, l'aéroport ou encore la mise en boîte de crabes géants à Heppignies, chacune de ces réussites fait la fierté de Charleroi.

Et plus largement du Hainaut. Chacune de ces entreprises repose aussi sur le parcours d'hommes et de femmes qui ont livré leur rêve et leur doute dans "Voyage dans ce Hainaut qui ose", un carnet de route signé Marcel Leroy.

Tout commence un soir de neige en Ukraine. Marcel Leroy accompagne, en sa qualité de journaliste, quelques chefs d'entreprise en quête de nouveaux marchés, accompagnés par une équipe de Hai-

naut Développement. Il se souvient alors de son vieux copain disparu Jean-Pol Lixon. "Dans l'autocar, j'ai raconté son histoire", nous confie Marcel Leroy. "Il partait Outre-Atlantique avec ses roulettes à découper le verre, fabriquées dans son atelier de Jumet. Il luttait tout seul contre les géants américains avec tous jours le souci de rentrer à Charleroi avec son carnet de commandes rempli. Et il réussissait. C'est sans doute lui qui m'a donné envie d'écouter d'autres entrepreneurs".

27 ENTREPRISES

De là est né cet ouvrage de 182 pages richement illustrées, édité par la Province de Hainaut: des terrils de la cordillè-

re industrielle aux plaines de l'Escaut et des grandes villes aux vertes campagnes. Ce carnet de route se lit comme un roman. Il nous fait voyager à travers 27 entreprises toutes différentes mais les unes plus riches que les autres en créativité. Voilà ce qu'a voulu montrer l'auteur du livre. Il dénonce également l'injustice des clichés. "Après avoir entendu ces entrepreneurs, je crois pouvoir dire que le cliché du Hainaut à bout de souffle, incapable de réussir sa reconversion est une injustice qu'il faut dénoncer!" Et les exemples ne manquent pas pour étayer son point de vue: Caterpillar, la distillerie de Biercée, les pralines de Bruyère... «

LINA FIANDACA



Le journaliste Marcel Leroy est originaire de Charleroi.

■ D.G.



"Une terre où tout se mélange" ■ Gauvain

"Les terrils, c'est un paradis terrestre"

Cela ne fait aucun doute: Marcel Leroy est amoureux de sa région. La beauté et l'émotion, il la voit partout et surtout au sommet des terrils: "C'est le paradis sur terre et la plus belle architecture qui existe. C'est le symbole de ces gens qui ont voyagé pour trouver du travail. C'est aussi une terre où tout peut se mélanger. J'adore ce côté hétéroclite que l'on trouve à Charleroi". Et à l'issue des travaux qui vont transfigurer la cité sambrienne, Marcel espère "que les gens et la mémoire seront respectés. Il faut donner un sens à la ville", insiste-t-il.