



PARTONS ENSEMBLE POUR LA 13^{ème} EDITION DU 4L TROPHY





Un rallye étudiant, un défi humanitaire, une dimension européenne, voilà comment nous résumerions le 4L trophy. En février 2010 mille 4L partiront amener plus de 60 tonnes de fournitures scolaires au Maroc. 2000 étudiants représentant tout les corps de métiers partiront donner, mais également recevoir beaucoup d'émotions dans ce magnifique pays.

Ce raid humanitaire associé à l'UNICEF a montré son efficacité déjà 12 fois. L'entraide, la solidarité, mais également l'écologie sont au cœur du 4L trophy.

Nous avons donc le plaisir de vous présenter le premier équipage d'étudiant podo-orthésistes sur la ligne de départ. Nous avons détaillé notre démarche et notre projet dans ce dossier.

Romain Paulhac

Thomas Ponnelle



Sommaire

I) Présentation

- a) L'association *p.1*
- b) L'Equipage *p.2*
- c) Nos motivations *p.3*

II) Le concept du 4L Trophy

- a) Un raid Humanitaire *p.4*
- b) La sécurité *p.5*

III) Nos projets annexes *p.6*

IV) Le 4L Trophy support médiatique hors normes

- a) Le 4L trophy un support à part entière *p.7*
- b) Les partenaires du 4L trophy *p.8 ; p.9*
- c) Notre apport personnel *p.9*

V) Budget

- a) Dépenses *p.10*
- b) Recettes *p.11*

VI) Devenons partenaires

- a) Un support de communication original *p.12*
- b) Participer à l'aventure *p.13 ; p.14*

VII) Notre 4L

p.15 ; p.16

VIII) Nous contacter

p.17



I) L'association :

CREPROA, Création et REalisation de PROJets en Afrique.

L'association CREPROA est née en février 2009. A son gouvernail, deux hommes, Romain PAULHAC et Thomas PONNELLE. Cette dernière a pour direction l'Afrique, et pour but la réalisation de projet a visée humanitaire, comme le 4L trophy. L'objectif étant de faire vivre et faire grandir l'association au travers d'actions caritatives vers ce continent.

L'association prendra en charge toute l'organisation du projet, elle sera donc responsable de tous les achats liés à la participation au 4L Trophy et sera propriétaire de tout le matériel nécessaire.

Extrait du journal officiel :

No d'annonce : **1145**

Paru le : **04/04/2009**

Association : **CREPROA.**

Identification WALDEC : **W482000513**

No de parution : **20090014**

Département (Région) : **Lozère (Languedoc-Roussillon)**

Lieu parution : **Déclaration à la préfecture de la Lozère.**

Type d'annonce : **ASSOCIATION/CREATION**

Déclaration à la préfecture de la Lozère. **CREPROA.**

Objet : création et réalisation de projets à visée humanitaire vers l'Afrique.

Siège social : 29, avenue de la République, 48200 Saint-Chély-d'Apcher.

Date de la déclaration : 13 mars 2009.

L'équipage

Romain PAULHAC (Trésorier de CREPROA)

Etudiant valentinois en Podo-orthèse, il a tout de suite sauté sur l'occasion d'un raid humanitaire. Quoi de plus formateur que de passer 10 jours de vie en collectivité avec 1000 équipages, venant de cursus différents, ceci afin d'aider ! Mêlée à ceci la découverte d'une nouvelle culture...



Thomas PONNELLE (Président de CREPROA)

Dynamique et motivé par tout ce qu'il entreprend, cet étudiant de 22 ans est en BTS Podo-orthèse à Paris. Le 4L trophy lui trottait dans la tête depuis un petit moment et pour pouvoir réaliser le projet, il a fait don de sa 4L à l'association. Des sourires, de la joie et une bonne caisse à outils, voilà sa vision du 4L trophy.



Nos motivations

On reproche aujourd'hui à la jeunesse d'être amorphe, de manquer de motivation ou de se laisser aller. Nous souhaitons donner une autre image de la jeunesse, celle d'une jeunesse qui bouge, qui entreprend, qui s'engage sur la réalisation des projets créés.

Tous les deux en BTS Podo-orthèse, nous voulons tout d'abord représenter notre profession parmi les 2000 autres étudiants. En plus d'associer les deux lycées dans un projet commun, nous voulons représenter l'ensemble de la profession, partager, et communiquer sur notre métier. Par ceci nous espérons que l'IST Montplaisir et le lycée d'Alembert seront en collaboration avec notre projet et deviendront partenaires.

Passionnés par la podo-orthèse, l'Afrique et la mécanique, les liens de l'équipage se sont resserrés autour du 4L trophy. Aujourd'hui rien ne pourra stopper le projet. Plus que motivés nous sommes des battants dans ce que nous entreprenons. Les 50 kg de fournitures scolaires arriveront à bon port.

Soutenir la scolarisation des enfants Marocains est primordiale parce qu'étudier est un droit que nous voulons faire partager. C'est pourquoi, nous allons au-delà du simple apport de fourniture en établissant un partenariat entre une école primaire Française et une école primaire Marocaine.

Par ce projet nous voulons également représenter nos sources : la Lozère, magnifique département souvent peu connu en France. Ainsi nous voulons associer le département à ce projet humanitaire.

Le Raid prend bien sûr sa place dans notre engagement. Entraide, joie de vivre et bonne humeur sont les trois premiers mots d'ordre du 4L trophy. C'est donc avec ardeur que nous nous engageons avec 2000 autres étudiants à participer au plus gros raid humanitaire européen.



II) Le concept du 4L trophy

Un raid humanitaire

extrait de : www.4LTrophy.com

« Le 4L Trophy™ est un Raid Aventure réservé aux étudiants dans le désert marocain à bord de Renault 4L. Des jeunes en quête d'Aventure vivent une expérience unique mêlant défi sportif, dépaysement et solidarité. Solidarité puisque l'objectif du 4L Trophy™ est également d'acheminer des fournitures scolaires et sportives aux enfants les plus démunis du Maroc. Avec les années, cette recette a fait du 4L Trophy™ le premier événement étudiant sportif et humanitaire d'Europe!

Le Jeudi 18 Février 2010 s'élançera de Paris et de Bordeaux un événement étudiant hors du commun. Des centaines de 4L et d'aventuriers tous porteurs d'un message universel tenteront de parcourir les 6 000 Kms de l'édition 2010 afin d'apercevoir les dunes de Merzouga où seront distribuées près de 60 tonnes de fournitures scolaires dans le cadre de l'action humanitaire entreprise depuis la première édition du Raid.

L'aspect sportif est également bien présent sur le 4L Trophy™, ce Raid Aventure étant basé sur diverses épreuves de franchissement et d'orientation avec comme seuls outils de navigation : une boussole, un road book et une carte! Un classement est réalisé chaque soir, l'équipage qui remporte l'étape du jour est celui qui aura franchi les parties difficiles avec le plus de facilité et qui aura réalisé le moins de kilomètres tout en ayant validé tous les contrôles de passage secrets.

La vitesse, quant à elle, est totalement exclue sur l'épreuve et le code de la route doit être respecté.

Donner, Se dépasser et Respecter sont les maîtres mots du 4L Trophy™, des mots simples et forts. »

La sécurité

Pour encadrer et superviser l'épreuve dans des conditions optimales, le 4L Trophy dispose d'une équipe d'encadrement de 200 personnes inspirée des rallyes raids. Plus qu'une priorité, la sécurité est une obsession. L'organisation est en charge de la sécurité sur les pistes du 4L Trophy.

Pour la sécurité de tous les participants, le 4L Trophy bénéficie d'une organisation et d'une assistance de professionnels comprenant :

- La direction de l'épreuve.
- Une trentaine de commissaires de piste.
- Trois ingénieurs informatiques pour gérer les pointages arrivée et départ.
- Une assistance participant.
- Une assistance mécanique composée de deux camions ateliers Bivouac et de véhicules 4x4 d'intervention sur la piste.
- Une assistance médicale composée de médecins et d'urgentistes.
- Un hélicoptère.
- Un camion écran géant
- Un camion transmission satellite
- Un véhicule ouvreur.
- Des véhicules balais.

Tous les membres de l'organisation et de l'assistance sont reliés par radio VHF et téléphone satellite.



III) Nos projets annexes :

- **Créer un partenariat** avec *l'institut Maria Vincent** à Saint Etienne du Valdonnez (48). L'objectif de ce partenariat est d'associer ces enfants et adolescents en difficulté à un projet humanitaire concret. Ils seront en charge de la préparation des fournitures scolaires et nous accompagneront jusque sur la ligne de départ à Bordeaux.

- **Rassembler les deux écoles** de France préparant au BTS Podo-Orthèse dans un projet commun.

- **La préparation de la 4L.** Dans le but d'apprendre toujours plus, nous voulons réaliser le maximum de la préparation nous même sur la voiture.

- **La création d'un site internet** pour suivre l'évolution du projet.
<http://creproa.e-monsite.com/>

- **La réalisation d'un reportage** sur notre aventure, sur l'année de préparation et sur les dix jours de Raid.

- **Faire connaître CREPROA**, une association active.

**Institut Maria Vincent : Centre de rééducation pour enfants présentant des troubles du caractère et du comportement.*

IV) Le 4L Trophy, un support médiatique hors normes

Le 4L trophy, un support à part entière :

Pendant le Raid :

- Installation d'une **salle de presse** sur les bivouacs avec une diffusion régulière de communiqué de Presse.
- La mise en ligne chaque soir d'un **Journal Télévisé** (4L TV) sur le www.4ltrophy.com. Celui-ci s'accompagne d'un résumé de l'étape du jour et d'une sélection photos.
- La présence d'une **société de production** pour filmer, monter puis transmettre quotidiennement les images du Raid aux chaînes nationales et internationales.
- La présence d'une **équipe de photographes professionnels** (photographes du Dakar) pour assurer le suivi photo de l'épreuve auprès de la Presse écrite et d'Internet (9 000 photos / jour).

Toute l'année :

- Création d'un site internet, retraçant préparation, raid, action humanitaire et servant de support au sponsor.
- Le 4L Trophy possède sa propre **cellule de Presse à Paris**
- 1174 articles parus dans la presse nationale et régionale du 15 juillet 2007 au 30 avril 2008 traitent du raid 4L Trophy.
- 1h27 de couverture TV nationales et régionales du 05 février 2008 au 27 février 2008
- 59m16s de couverture radios nationales et régionales du 05 février 2008 au 27 février 2008.

TV NATIONALES : 39min52s de couverture.

TV REGIONALES : 47min28s de couverture.

RADIOS NATIONALES : 18min37s de couverture.

RADIOS REGIONALES : 38min39s de couverture.

PRESSE NATIONALE : 59 articles parus.

PRESSE REGIONALE : 1057 articles parus.

Les partenaires du 4L TROPHY :

Deloitte.



Crédit Mutuel Arkéa



KONAMI

Studyrama
Réussir son avenir

Le Point
étudiants

climatmundi
Devenez neutres en CO₂



PILOTE



Caron
Service Automatique



ATLAS
MEUBLE • DÉCORATION • LITERIE • CUISINE
Votre Choix Qualité • Vie



Dailymotion



Partenaire médiatique :



Notre apport personnel :

Notre projet, nous souhaitons le partager avec nos sponsors mais également avec le public. Ainsi à chaque étape, la presse locale sera informée. Nous espérons ainsi voir rapidement un article dans la Lozère Nouvelle, le Midi-libre ou autre...

Cette médiatisation est nécessaire pour faire connaître notre aventure et ceux qui nous accompagnent dans ce défi humanitaire. Ainsi nos sponsors seront toujours mis en avant comme ceux qui ont rendu l'aventure possible.

De plus, notre site internet sera un support pour suivre l'avancement du projet mais également un support pour nos partenaires.

V) Le budget

Notre budget a été établi après un diagnostic complet de l'état de la 4L. Nous nous engageons à effectuer le maximum de travail nous même, ce qui nous permet de réduire considérablement nos frais de préparation. Nous avons donc séparé les frais d'achat de pièces et les frais de main d'œuvres.

PREVISIONNEL 4L TROPHY 2010 DEPENSES		
FRAIS INSCRIPTION		
Inscription		3 100 €
Carburant	<i>prix au litre 1,25 €</i> 100 km = 8L 6500 km = 520 L 520L x 1,25€ = 650 €	650 €
TOTAL		3 750,00 €

PREPARATION DU VEHICULE			
TRAVAUX	PIECES	MO	TOTAL
kit embrayage neuf	DON	180,00 €	180,00 €
Cardan x2 neuf	170,00 €	105,00 €	275,00 €
Récup brancard AD	20,00 €	130,00 €	150,00 €
Attache AV et renfort plaque moteur		50,00 €	50,00 €
Protection réservoir	30,00 €	20,00 €	50,00 €
Galerie	60,00 €	creproa	60,00 €
Rotules directions neuf	DON	80,00 €	80,00 €
Peinture	90,00 €	DON	90,00 €
Amortisseur AR neuf	85,00 €	creproa	85,00 €
Kit frein arrière x2 neuf	94,00 €	creproa	94,00 €
Etrier frein AG neuf	51,00 €	creproa	51,00 €
Pare choc tubulaire	100,00 €	creproa	100,00 €
Barre de torsions arrière fourgonnette F6 occasion	60,00 €	creproa	60,00 €
Pré filtre à air neuf	20,00 €	creproa	20,00 €
courroies de rechange neuf	10,00 €		10,00 €
filtres neuf + filtres de rechange	30,00 €		20,00 €
Pneus 145/70 R13	180,00 €	40,00 €	210,00 €
Amortisseur AV R5 Alpine neuf + ressort compensateur	90,00€	creproa	90,00 €
Ventilateur additionnel	DON	creproa	0,00 €
Manomètre température d'eau	DON	creproa	0,00 €
Poste CD	DON	creproa	0,00 €
schnorkel	DON	creproa	0,00 €
Porte sonde	DON	creproa	0,00 €
RTA	DON		0,00 €
Ech. standard radiateur	DON	creproa	0,00 €
Phares longue portée	DON	creproa	0,00 €
TOTAL			1 675,00 €

AUTRE DEPENSES		
Equipement Obligatoire Raid	150,00 €	150,00 €
Rallonge budgétaire de sécurité	200,00 €	200,00 €
Communication	100,00 €	100,00 €
Assurance du véhicule	DON	0,00 €
Fourniture Scolaire	DON	0,00 €
TOTAL		450,00 €

TOTAL DEPENSES PREVISIONNEL	5 875,00 €
------------------------------------	-------------------

PREVISIONNEL 4L TROPHY 2010 RECETTES	
VENTE D'ESPACE PUBLICITAIRE	4 150,00 €
SUBVENTIONS	500,00 €
DON EN NATURE	345,00 €
DON DE PARTICULIER	440,00 €
VENTE CREPROA	280,00 €
ACTION	160,00 €

TOTAL RECETTES PREVISIONNEL	5 875,00 €
------------------------------------	-------------------

Toujours dans l'objectif d'être le plus précis dans notre budget, nous avons calculé au plus près notre consommation de carburant.

Les frais d'inscriptions comprennent l'aller/retour en bateau d'Alger à Tanger, l'assistance médicale, l'assistance mécanique, les bivouacs au Maroc et la soirée de clôture.

Quant aux recettes, nous nous engageons à effectuer le maximum d'actions, comme l'organisation de tombola, la vente de portes clefs, chaussures, de tee-shirts.

Le prix de recette des espaces publicitaires correspond à la valeur des ces encarts sur la course pour les 10 jours de raid. Nous nous engageons à garder les couleurs de nos partenaires durant une année.

DEVENONS PARTENAIRES

Un support de communication original

Nous sommes en mesure de vous proposer un encart publicitaire sur notre véhicule et notre site Internet pour une durée d'un an. Un contrat est alors signé, engageant les deux parties. Le véhicule circulera sur le Languedoc Roussillon, dans l'Aveyron mais aussi dans toute la France et au travers de l'Espagne lors des 6500 Km du raid. La 4L sera à votre disposition pour des expositions ou des manifestations afin de valoriser votre société. Enfin, un dossier rétrospectif vous sera remis à notre retour afin de pouvoir promouvoir encore plus efficacement notre partenariat.

L'image véhiculée par notre 4L est celle d'un véhicule sportif, préparé pour l'aventure. Les 4L du raid accrochent le regard et attirent l'attention des passants. L'aspect extérieur de notre véhicule, avec les autocollants des sponsors et le numéro de participant, associe votre nom à celui d'un grand évènement sportif.

Action humanitaire :

Participer à notre projet c'est aussi associer l'image de votre entreprise à celle d'une action humanitaire internationale orchestrée par l'UNICEF. Ce partenariat serait un signe fort, à la fois de sérieux, de solidarité et de générosité de votre part, que vos clients et collaborateurs sauront apprécier à sa juste valeur.

Impact médiatique :

Comme nous l'avons vu, l'organisation du 4L Trophy assure une médiatisation sur les chaînes nationales.

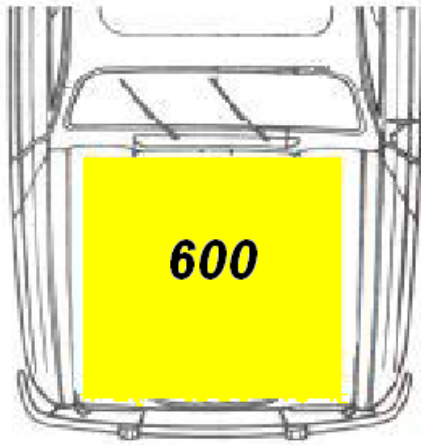


Comment nous aider ?

Il existe plusieurs façons de nous soutenir dans ce projet :

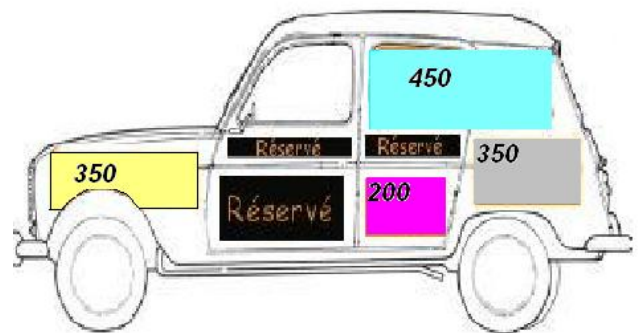
— Le partenariat financier :

Des espaces publicitaires sont disponibles sur la 4L pour des tarifs allant de 200 à 600€. Les possibilités sont multiples, De 20x20 cm à la totalité de la voiture, du coffre au capot, **toute solution est envisageable**. N'hésitez pas à nous contacter pour définir ensemble une solution correspondant à votre désir.

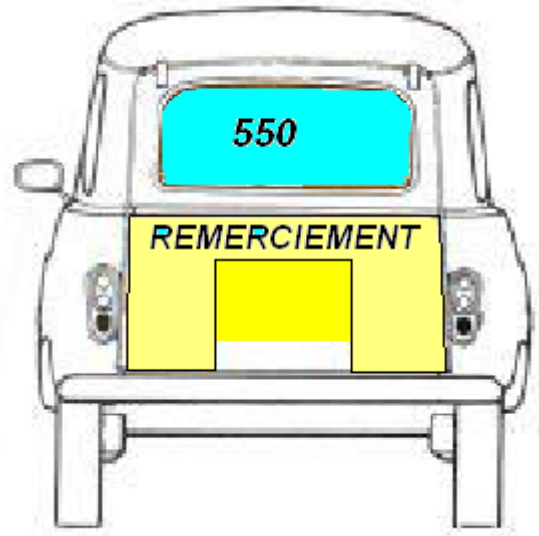


Un encart de 5X5 dans un hebdomadaire coûte environ 750 € pour la durée d'une semaine. Nous vous proposons un support pour une durée d'un an !

Un véhicule circulant en zone urbaine peut attirer jusqu'à 5000 contacts visuels par jour !



Les prix pour le profil de la voiture ne comprennent qu'un seul côté du véhicule. Des emplacements sont réservés aux partenaires du 4L Trophy et à l'affichage du dossard.



_ Le partenariat en nature :

Contrôle technique, communication, imprimerie, matériel de bivouac et de campement, aide en tout genre.



VII) Notre 4L :

C'est une R4 GTL Clan de 1987 de type 112800, elle totalise aujourd'hui 105 000 kms. Le moteur d'origine est un 1100cc développant 34ch.



Pour augmenter la garde au sol, nous avons rehaussé la voiture de un cran à l'avant et changé la ligne d'échappement au profit d'un silencieux intégré dans l'aile avant.

Pour garantir au mieux un air sain au moteur, un schnorkel à été posé.

La calandre a été agrandie pour améliorer le refroidissement du moteur, tout comme la pose d'un second ventilateur à commande manuel et l'installation d'une sonde de température d'eau.



Les zones sensibles comme la boîte de vitesse, le carter et le réservoir à carburant seront protégées par de la tôle épaisse de 3mm.

La galerie nous permettra de placer une seconde roue de secours et les plaques de désensablement.

Des pare-chocs tubulaires ont été installés pour protéger la carrosserie.

CONTACTEZ NOUS



CREPROA


29 Avenue de la République

48200 Saint Chély d'Apcher

creproa@voila.fr

<http://creproa.e-monsite.com/>

Romain PAULHAC

 06 89 20 84 70

 r.paulhac@voila.fr

Thomas PONNELLE

 06 86 44 33 69

 t-ponnelle@hotmail.fr