

QUE SAVEZ-VOUS VRAIMENT DU VISAGISME ?



Ce coiffeur français est le créateur et le propriétaire de la méthode Visagisme Total Look® depuis plus de 20 ans. Celle-ci, dispensée par des formateurs visagistes expérimentés, permet aux coiffeurs d'apprendre à instaurer avec leurs clientes une communication structurée et intelligente afin de savoir identifier leur style.

Cette méthode reconnue dans le monde entier a pour but d'améliorer le développement et la rentabilité des salons de coiffures en proposant aux professionnels de s'initier au visagisme conseil, qui est et restera toujours le cœur du métier de coiffeur. « Il va plus loin que les modes, les collections et les tendances. Il est l'acte ultime et permanent de personnalisation des services. Le coiffeur qui utilise notre méthode propose toujours une alternative, la cliente dispose, il ne vend rien, il conseille : le seul objectif étant de gagner sa confiance ! Pour moi, une cliente doit pouvoir essayer des coiffures comme elle essayerait des vêtements en magasin, dans une totale liberté, aussi bien pour elle que pour le coiffeur ».

Qu'est ce que le visagisme ?

Selon Claude Juillard, le métier de la coiffure va se recentrer sur la personnalisation des services et vivre une «évolution-révolution» (le multi-styles personnalisé). Fort de ce constat, Claude Juillard et ses équipes proposent des formations ouvertes aux coiffeurs, esthéticiennes, conseillers en image, opticiens... Sa méthode s'organise autour de plusieurs stages :



« Diagnostic multistyles » avec technique de la Gestuelle Intuitive® et la double proposition, « Visagisme spécialiste » qui décrypte les effets de la coiffure sur un visage (en harmonie ou en caractère), «Morphicolor®» qui dévoile l'univers couleur de la cliente, « Visagisme appliqué » qui permet de s'initier aux secrets de maquillage et « Morphicoupe » avec des techniques fondamentales de formes en stylisme visagisme. On n'oubliera pas le « Miroir Tridimensionnel » qui permet à la cliente de se voir telle qu'elle est vue par les autres. Avec le « Service total », les participants améliorent leur discours commercial et chacun pourra également réaliser des trainings en salon grâce aux DVD.

Nouveau stage 2010 : «atelier créativité multistyles» 1 visage = 1 collection de coiffures. « Nous voulons apporter aux professionnels un accroissement économique, un retour au plaisir, un développement de la créativité, afin qu'à leur tour ils aident leurs clientes à se sentir belles et en harmonie avec leur être intérieur. J'ai d'ailleurs co-écrit avec Brigitte Gautier « Un coach pour un nouveau look », ouvrage qui permet à tout un chacun à travers des tests à la fois simples et concrets de personnaliser son look. Il faut instaurer un nouveau langage du visage et de la beauté entre le coiffeur et sa cliente, le moment est venu ». www.visagisme.com