

# Conseils pour webmasters

---

---

**13 conseils pour apprendre simplement comment :** faire connaître son site Internet, améliorer votre référencement, faire du Buzz Marketing, Attirer des visiteurs de qualité, Comment référencer son site Internet, Boostez votre audience grâce au buzz marketing, rendre votre site plus agréable à vos visiteurs et beaucoup de plus...

**Avant tout :**

Le fait de posséder ce livre vous donne le droit de le donner en bonus sur votre site, En cadeau à vos visiteurs ou clients, de le diffuser à volonté mais sous format PDF etc ...

**Attention :** vous devez cependant diffuser la totalité de cet ouvrage, **sans l'altérer ou le modifier**, Vous ne pouvez pas le diffuser partiellement, ni sous format imprimé ou photocopié.

**Notice légale :** Cet ouvrage ne fait qu'exprimer l'opinion de l'auteur sur le sujet. L'auteur n'est pas avocat ni conseil juridique. L'auteur Se dégage donc de toute responsabilité pour tous litiges qui pourraient être dûs directement ou indirectement à l'information présentée Dans ce livre. Il vous conseille de prendre contact avec un professionnel si vous désirez des conseils adaptés à votre cas précis.

### **Conseils 1 : Donnez une identité à votre site**

Pour donner envie à vos visiteurs de revenir et de mémoriser votre site, vous devez lui donner une identité particulière. C'est VOTRE site et non un autre, il ne doit pas pouvoir le confondre ou se dire « c'est le même genre de site que... ».

Pour cela vous devez proposer des rubriques différentes de vos concurrents, des informations différentes, plus fraîches ou plus souvent mises à jour ...

Vous devez démontrer à vos visiteurs que votre site n'est pas n'importe quel site mais un site qu'ils doivent retenir car ils ne le retrouveront pas ailleurs...

### **Conseils 2 : N'oubliez pas le titre de vos pages « méta tags »**

Ceci est une astuce toute simple mais bien souvent oubliée. Quel est notre réflexe lorsque nous visitons une page ? Et bien malgré nous, nous regardons son titre dans la barre de notre navigateur web.

Cela nous donne deux indications soit que nous nous trouvons bien sur la page que nous voulions visiter, soit sur le même site si il y a une continuité dans les titres.

Cette information est également utile au référencement de votre site dans les moteurs de recherche.

### **Conseils 3 : Utilisez des dimensions et compatibilités standards**

Vous devez consulter régulièrement, de mois en mois ou d'années en années les statistiques concernant le matériel et logiciels utilisés par les internautes pour accéder à votre site.

Par exemple, il est ridicule de construire votre site avec une largeur de page de 2000 pixels alors que la majorité des internautes surfent encore avec une résolution d'écran de 800 pixels de large.

Il est négatif également de proposer des vidéos ou des animations utilisant une technologie qui n'est installée que par 10% des utilisateurs d'internet. Cela obligera la majorité de vos visiteurs, pour les consulter, à mettre à jour leur ordinateur,... ce

que la plupart ne feront pas .... Et vous les perdrez à jamais. Ceci est également vrai pour les navigateurs internet, les formats de fichiers que vous proposez de télécharger etc. ...

#### **Conseils 4 : Planifiez vos mises à jour**

Il est difficile de faire vivre un site web, surtout lorsque ce n'est pas votre activité principale. Pourtant, la mettre à jour régulièrement est indispensable, un site qui n'est pas mis à jour, dans la majorité des cas, sera vite oublié et déserté. Vous pouvez utiliser une astuce pour éviter cela : planifier des mises à jour. Vous indiquez sur votre calendrier : « aujourd'hui mettre à jour la rubrique -chats- », une semaine plus tard la rubrique « chiens et tortues » etc. ... Cela vous permettra de ne pas laisser vos occupations quotidiennes vous faire oublier que votre site doit vivre. Si vous respectez votre calendrier, votre site sera en constante évolution et intéressera ainsi plus d'internautes ...

#### **Conseils 5 : Utilisez un langage accessible**

A qui vous adressez vous ? A moins que votre site ne soit dédié à une communauté particulière (scientifiques, ingénieurs, programmeurs...) votre site doit être accessible à tous. Je ne parle pas ici de la disponibilité de ses pages sur internet mais de la facilité de compréhension c'est une erreur très souvent rencontrée : les concepteurs de certains sites aiment « montrer leur savoir » leur pseudo « culture », en utilisant des termes techniques, un langage ponctué de termes uniquement compréhensibles par des initiés. C'est une grave erreur, en plus de passer pour des arrogants ils se privent d'une partie des visiteurs de leur site qui ne prendront pas le temps de rechercher la signification de ce qu'ils ne comprennent pas de suite .... Rendez donc votre site compréhensible par tous, rédigez vos explications clairement.

## **Conseils 6 : comment être mieux placé dans les résultats de recherches sur Google**

La réponse est simple: soit en payant, soit en travaillant dur ! Etre dans les premières positions est la clé du succès de votre site internet: la majorité des internautes ne visitent que les premiers sites listés par Google. Seulement 20% passent à la deuxième page, et quasiment aucun ne visite la troisième page... Autant dire que si vous n'apparaissez pas dans les 5 premiers résultats pour un mot clé, cela équivaut à ne pas exister...

- Faites une pub sur Google adwords et Yahoo, cela permet de faire connaître par Google un site qui vient tout juste de se lancer (nb: dépensez juste quelques euros, puis stoppez...).
- Rédigez des communiqués de presse (voir notre article).
- Intervenez dans les Forums et laissez votre signature (voir notre nouveau forum !).
- Faites des échanges de liens avec des sites qui ont une thématique proche de la votre.
- Publiez des articles et proposez à d'autres sites de les publier (Wikio, Scoopeo, TapeMoi...).
- Faites un référencement naturel dans les principaux moteurs, et référencez vous dans quelques annuaires de qualité (cela ne sert à rien de faire tous les annuaires, la plupart sont des "fermes de liens" qui sont créés automatiquement...).
- N'utilisez pas des logiciels de référencement gratuit, Google n'aime pas du tout cela !
- Soignez les mots clés de votre site (titres, métas, nom des fichiers et images...).

## **Conseils 7 : Surveillez les sites qui vous apportent des visiteurs et proposez leur un échange de lien.**

Toutes les semaines faites le tour des sites qui vous ont apporté des visiteurs (regardez les stats jour par jour sinon les visites sont noyées par vos autres référents) et si de nouveaux sites apparaissent contactez-les pour leur proposer un échange plus actif: réalisation de contenu personnalisé pour eux, échange de visibilité dans vos newsletters, réalisation de pub croisées...

### **Conseils 8 : Faire venir vos visiteurs sur votre site.**

En effet au lieu d'attendre que vos visiteurs vous trouvent, il vaut mieux les faire venir directement sur votre site !

### **Conseils 9 : En autorisant les commentaires sur votre site**

Dans le cas d'un Blog cela peut paraître évident... mais cet outil doit également être utilisé

pour tous les sites internet (e-commerce...) par exemple en autorisant vos clients à laisser

des commentaires et des avis sur vos produits ou en laissant des témoignages sur

vos ventes.

Cela vous permet d'une part

- d'augmenter "artificiellement" le renouvellement du contenu de vos pages web (très apprécié par Google).

- d'ajouter des mots clés supplémentaires dans vos pages web, et qui reprennent les vrais

termes employés par vos clients dans les moteurs de recherches.

- de rendre plus crédible et plus vivant votre site via des "vrais" témoignages clients.

Les inconvénients étant:

- La mise en place technique (si ce n'est pas prévu sur votre site dès le départ vous devrez

développer cette fonction).

- La modération des commentaires (soit le message est validé avant d'être publié, soit post

création par le Webmaster. Dans tous les cas cela peut demander du temps).

### **Conseils 10 : Les plateformes d'affiliation**

Elle permet d'avoir:

1 – un référencement très rapide sur des milliers de sites pour quasiment rien, car le

versement de la commission ne se fait que lors d'une vente.

2 – Un taux de transformation d'un clic très bon, la personne ayant cliqué étant généralement

vraiment intéressé (au contraire d'Adsense où le taux de clics fraudeurs est important).

De plus avec l'affiliation l'entreprise est assurée d'avoir:

- Une bonne maîtrise de son coût de recrutement (par exemple on accorde 5% sur le CA à l'affilié).

- Une visibilité maîtrisée: les bandeaux, emailings... sont réalisés par l'entreprise et sont donc de qualités et sont à jour.

- Une bonne visibilité sur les sites: c'est tout l'intérêt de l'affilié de mettre en avant la publicité de son affileur.

- De la publicité gratuite: tant qu'il n'y a pas d'achat sur le site de l'affilié, cela ne coûte rien

(nb: c'est le principe de la Long Tail où beaucoup de petits sites avec peu d'audience peuvent finir par donner une grosse visibilité).

- Un ciblage relativement précis: l'affilié ne mettra sur son site que des publicités en rapport avec son contenu et le profil de ses visiteurs.

### **Conseils 11 : Le nom de domaine**

Déposez un nom de domaine et choisissez un hébergeur professionnel. Cela vous évitera beaucoup de soucis.

### **Conseils 12 : Structure du site**

Faites en sorte que n'importe quelle page de votre site soit accessible en 3 clics maximum depuis la page d'accueil.

### **Conseils 13 : A-propos de vos pages**

Construisez vos pages en fonction des visiteurs qui viendront les lire. Faites des pages intéressantes, faciles à lire, rapides à charger, originales, esthétiques, inspirées.