

Groupe BLE - Bloggers Lorrains Engagés
<http://bloggerslorrainsengages.unblog.fr>
Mail : bloggerslorrainsengages@live.fr

Service Consommateurs Nos Régions ont du Talent
26, Quai Marcel Boyer
BP 19200
94 859 Ivry-sur-Seine

Metz, le 6 mai 2010

Objet : Produits lorrains référencés par la marque « Nos régions ont du talent ».

Madame, Monsieur,

Nous avons dernièrement réalisé une enquête sur les produits lorrains référencés dans les grandes surfaces, en particulier sous la marque « Nos régions ont du talent » pour E. Leclerc. Nos premières impressions, qui tendaient vers un manque de représentativité et de lisibilité des produits lorrains, ont malheureusement été confirmées. C'est pourquoi nous souhaitons vous communiquer par la présente lettre nos conclusions et entamer une phase de concertation avec votre société. Après avoir vérifié les données récoltées sur le terrain, nous les avons confrontées aux références mentionnées sur votre site internet.

Ainsi, « Nos régions ont du talent » ne référence que trois produits lorrains, à savoir les fameuses mirabelles de Lorraine en fruits de bouche et en préparation de fruits cuits au chaudron, et du fromage, avec le Munster, dont la production est réalisée à hauteur de 95 % en Lorraine et non en Alsace comme il est coutume de croire. Dès lors, on peut légitimement se demander où sont passés la quiche, le brie, les pâtés, le fuseau, les madeleines, la liqueur de mirabelle, les bonbons des Vosges, les dragées et tant d'autres.

De plus, le site internet de votre marque présente une erreur grossière. En effet, quand on clique sur la carte pour afficher les produits lorrains répertoriés, on tombe tout simplement sur une image d'un village ... alsacien ! Ce qui est pour le moins assez surprenant et navrant. Nous vous prions de bien vouloir procéder à un changement d'image, afin de pouvoir réellement évoquer la Lorraine.

Compte-tenu de la très riche gastronomie lorraine, nous sommes étonnés de constater dans vos rayonnages si peu de produits de notre terroir, ce qui est assez frustrant quand on sait que votre marque référence parfois des dizaines de produits différents pour d'autres régions bien plus pauvres en matière d'art culinaire.

Nous nous permettons de vous solliciter afin de comprendre comment nous en sommes arrivés là. Quelles sont les raisons qui peuvent expliquer un tel déficit de représentativité et de visibilité pour les produits du terroir lorrain ?

Nous vous remercions par avance de bien vouloir répondre à notre courrier qui doit être compris comme une suggestion d'amélioration et d'intérêt pour votre marque.

Les BLE.