

Groupe BLE - Bloggers Lorrains Engagés  
<http://bloggerslorrainsengages.unblog.fr>  
Mail : [bloggerslorrainsengages@live.fr](mailto:bloggerslorrainsengages@live.fr)

Interdis TSA 50010  
92695 Levallois Cedex

Metz, le 6 mai 2010

Objet : Produits lorrains référencés par la marque « Reflets de France ».

Madame, Monsieur,

Nous avons dernièrement réalisé une enquête sur les produits lorrains référencés dans les grandes surfaces, en particulier sous la marque « Reflets de France » pour le groupe Carrefour. Nos premières impressions, qui tendaient vers un manque de représentativité et de lisibilité des produits lorrains, ont malheureusement été confirmées. Nous souhaitons vous communiquer par la présente lettre nos conclusions et entamer une phase de concertation avec votre société.

Après avoir vérifié les données récoltées sur le terrain, nous les avons confrontées aux références mentionnées sur votre site internet.

Ainsi, le site internet de « Reflets de France » montre tout d'abord sur la page consacrée aux produits du terroir lorrain une magnifique image de ... la cathédrale de Strasbourg ! Nous vous prions par conséquent de bien vouloir procéder au changement d'image en choisissant une qui représente bien un monument lorrain.

De même, seulement cinq produits lorrains sont référencés par votre marque, principalement des fromages (brie lorrain et de Meaux dans la Meuse), des mirabelles et des Flammenküche de Moselle. Dès lors, on peut légitimement se demander où sont passés la quiche, le Munster, dont la production est réalisée à hauteur de 95 % en Lorraine et non en Alsace comme il est coutume de croire, les pâtés, le fuseau, les madeleines, la liqueur de mirabelle, les bonbons des Vosges, les dragées et tant d'autres.

Compte-tenu de la très riche gastronomie lorraine, nous sommes étonnés de constater dans vos rayonnages si peu de produits de notre terroir, ce qui est assez frustrant quand on sait que votre marque référence parfois des dizaines de produits différents pour d'autres régions bien plus pauvres en matière d'art culinaire.

Nous vous sollicitons afin de comprendre comment nous en sommes arrivés là. Quelles sont les raisons qui peuvent expliquer un tel déficit de représentativité et de visibilité pour les produits du terroir lorrain ?

Nous vous remercions par avance de bien vouloir répondre à notre courrier qui doit être compris comme une suggestion d'amélioration et d'intérêt pour votre marque.

Les BLE.